

刘泽珊

产品设计师

邮箱：i@sonia.garden

手机：13631233592



拥有 9 年产品与视觉设计经验，专注于复杂产品的体验设计与品牌表达。擅长从业务目标和用户需求出发，完成信息架构、交互流程、界面系统及品牌视觉的系统化设计，并推动方案从前期定义到高质量落地。

9年经验

现居深圳

1994.11

教育经历

2013.09–2017.07

北京师范大学珠海分校 | 本科

数字媒体技术专业

工作经历

2024.11–至今

佐玩 | 设计负责人

客户项目设计服务

产品与品牌升级

围绕客户业务目标梳理需求并制定设计策略，主导产品体验、品牌形象与视觉系统升级；推动创意方案从概念到落地，统筹设计交付、质量把控及规范体系建设。

2020.06–2024.11

明源云 | UI 设计师

活动与会员中台

设计体系与品牌升级

主导活动中台与会员中台的产品体验设计，梳理核心流程与界面规范，并协同产品、研发推动方案落地；组织运营专项小组，统筹品牌资产、传播物料与执行协作，推进公司级品牌升级。

2018.07–2020.01

汇桔网 | UI 设计师

平台体验升级

运营活动设计

负责汇桔网 3.0 升级改版，以提升用户体验和业务转化为目标，优化核心页面与关键流程，并制定 UI 规范及组件体系；参与平台运营活动专题设计，完成创意构思、视觉方案与多场景物料输出。

2017.05–2018.07

极米网络 | 视觉设计师

品牌传播

活动与数字营销

负责活动主视觉及数字化设计物料，保持不同传播场景中的品牌一致性。

项目经验

Drama | AI 解梦 App 产品体验设计

交互设计 IP 形象探索

Drama 是一款融合梦境记录、AI 解读与角色陪伴的解梦 App。我负责竞品分析、核心流程交互设计、IP 形象探索及 UI 视觉设计。针对初醒时梦境易遗忘、难以记录的场景，设计语音输入与情绪提示入口，串联记录、解读反馈和历史回顾；将陪伴角色融入引导与等待环节，结合深蓝星空与柔光视觉，营造梦境氛围与陪伴感。

Bagel Pay | 支付平台产品与品牌重构

产品 UI 重构 品牌设计

Bagel Pay 是面向独立开发者的支付与订阅管理平台，兼顾开发者的收款管理与 C 端用户的支付体验。我主导产品与品牌重构，搭建可复用的组件库与交互规范，统一管理后台与用户支付界面的体验，支持后续产品迭代与设计交付。

freebeat | AI 音乐视频平台品牌与 UI 重构

品牌重构 产品 UI 设计

freebeat 是面向音乐人与内容创作者的 AI 视频创作平台，支持将音乐转化为音乐视频、舞蹈视频及歌词视频。我负责品牌视觉与产品 UI 重构，统一品牌表达与界面设计语言，优化首页信息层级、功能展示和创作入口，让新用户更易理解产品能力。

活动中台 | 房企营销平台从 0 到 1 设计

设计器交互 活动模板设计

活动中台是面向房企的线上营销平台。我负责房企营销活动中台和设计器从 0 到 1 的 UI 与交互设计，围绕活动搭建梳理配置流程与操作反馈，将多样化营销需求转化为可灵活组合的活动模板，支持客户自主创建活动；持续推进模板设计与产品迭代，为房企开展拉新、用户裂变及品牌推广提供可复用的设计支持。

会员中台 | 管理平台与 C 端模板体系设计

设计器交互 C 端模板设计

会员中台与活动中台同属一条产品线的运营产品，支持企业配置面向 C 端用户的会员中心。我负责会员中台及设计器的 UI 与交互设计，衔接后台配置、模板编辑与前台呈现，并设计 C 端会员中心模板，保持产品线体验一致，并持续推进功能迭代与界面优化。

公司级品牌视觉体系建设与 IP 升级

插画组件库 IP 优化

带领设计小组搭建公司级插画组件库及应用规范，覆盖运营插画、产品缺省图与通用视觉元素；将角色造型、表情、动作及场景元素组件化，统一视觉风格与组合规则，支持跨业务场景复用。同时优化品牌 IP 形象并延展 3D 动作，制定角色使用规范，为产品及运营团队提供一致、可扩展的视觉资产。

Live Aware | 游戏体验分析平台 UI 设计

产品 UI 设计 组件库迭代

Live Aware 为游戏开发团队提供游戏录制、玩家反馈分析与协作能力。我主要负责产品 UI 设计与组件库迭代，优化高密度信息布局与视觉层级，完善界面状态和设计规范，支持设计复用与开发交付。

专业技能

产品设计

具备从设计方向定义到交互与界面落地的完整设计能力，涵盖信息架构、核心流程、界面状态及组件规范，构建可复用的设计系统，支持团队协作与产品迭代。

品牌视觉设计

围绕品牌定位与叙事，建立涵盖标志、色彩、字体及图形语言的视觉识别系统，并延展至产品界面、品牌活动与角色形象，保持跨场景的视觉一致性。

网站体验设计

围绕产品价值与传播目标，规划网站信息架构、内容叙事及视觉层级；结合交互动效呈现核心功能与页面转场，帮助用户理解产品并完成关键操作。

IP 形象设计

构建角色与吉祥物的形象体系，涵盖角色设定、多视图、表情、服饰及应用规范，并延展至产品体验、品牌活动与日常传播，强化品牌辨识度与情感表达。

插画设计

根据品牌调性与内容主题进行插画创作，通过构图、色彩与风格传达叙事，适配活动主视觉、海报、卡片及产品界面等不同载体。

设计与前端实现

借助 AI 将视觉方案转化为可交互网页，实现布局、排版、动效及中英文适配，衔接原型验证与上线。